

# PELATIHAN HUMAS ONLINE

Dalam Rangka Menghadapi REVOLUSI INDUSTRI 4.0



Cyber PR adalah kegiatan Public Relations / kehumasan yang dilakukan dengan sarana media elektronik internet yang bertujuan untuk membangun merk (brand) dan senantiasa memelihara kepercayaan (trust), pemahaman, citra perusahaan atau organisasi kepada khalayak dan tentunya dapat dilakukan secara one to one communication yang bersifat interaktif.

Cyber Public Relations disebut juga Humas Daring, Humas Digital, Digital PR, ePR (electronic Public Relations).

Yang seluruh kegiatan kehumasan dapat dilakukan didalam internet dari mulai melakukan kegiatan publikasi sampai melakukan Customer Relations Management.

Dengan kata lain, Cyber PR adalah penerapan dari perangkat ICT (Information and Communication Technologies) untuk keperluan Public Relations dalam membangun merek (brand) organisasi kepada publik atau khalayak dan dapat dilakukan secara one-to-one relations yang bersifat interaktif.

Dalam menghadapi era revolusi industri 4.0 seperti saat ini, Digital PR merupakan "konsep baru" kehumasan, seiring perkembangan teknologi komunikasi dan informasi yang membentuk "masyarakat digital".

Hanya dengan sentuhan jari, warga dunia kini mampu mencari dan menemukan yang mereka inginkan dan butuhkan. Hanya dengan sentuhan jari pula, praktisi humas bisa menjalankan tugasnya –membangun citra positif lembaga dengan menjangkau seluruh dunia selama 24 jam!

Era digital saat ini menuntut praktisi humas (PR Officer) yang bukan saja memiliki wawasan dan keterampilan dasar kehumasan, tapi juga yang bisa mengikuti ritme perkembangan teknologi informasi, termasuk menguasai tip dan trik blogging, media sosial, dan menulis online (online writing).



# KELEBIHAN CYBER PR

## 1. Real time

Aktivitas komunikasi bisa dilakukan dengan cepat

## 2. Komunikasi konstan

Cyber Public Relations menggunakan internet dan internet dapat diibaratkan sebagai sekretaris yang tidak pernah tidur selama 24 jam dan dengan potensi target publik seluruh dunia.

## 3. Interaktif

Penggunaan Cyber Public Relations memungkinkan terjadinya komunikasi dua arah, karena publik bisa memberikan feedback secara langsung dan cepat.

## 4. No boundaries

Tidak akan ada batasan komunikasi dalam Cyber Public Relations, sehingga bisa terhubung ke mana saja selama ada jaringan internet.

## 5. Multimedia.

Cyber Public Relations dapat menyajikan informasi kepada publik dengan menggabungkan berbagai media seperti tulisan (script), gambar (grafis), dan suara (audio), bahkan audio visual (film, video) dalam satu kesatuan.

## 6. Ekonomis.

Komunikasi menggunakan internet untuk menjangkau publik yang luas lebih murah daripada media konvensional.

**7. Reach:** jangkauannya lebih jauh, karena dengan internet humas dapat bekerja dan menyampaikana pesan dari mana saja, tanpa ada batas ruang dan waktu

**8. Speed (Kecepatan) :** kecepatan pesan maupun informasi lebih cepat di sampaikan kepada publik.

## »» TUJUAN PELATIHAN

- Setelah mengikuti pelatihan ini peserta di harapkan dapat memiliki keahlian:
- Menguasai blogging sebagai basis keterampilan digital PR
- Mampu memajemen sosial media untuk kepentingan instansi/perusahaan
- Mahir online writing untuk website dan media sosial
- Menguasai konsep surat berita elektronik (e-newsletter)
- Menguasai konsep media monitoring era digital.
- Mampu memaksimalkan fasilitas google dalam tugas-tugas kehumasan era digital
- Mampu menguasai rilis online dan membangun networking secara online.



### PEMATERI

**Nama** : ASM. Romli

**Profesi** : Praktisi Media, Trainer Komunikasi, dan Dosen.

### PENGALAMAN MEDIA

- Eramuslim.com (Konsultan Jurnalistik, 2001- 2006)
- Tabloid MQ (Pemred, 2003)- Majalah Kandidat Jakarta (Managing Editor, 2003-2004)
- Majalah SSW Sespim Polri (Pemred 2009-Sekarang)
- DDHK News — www.ddhongkong.org (Chief Editor, 2010- 2016)- Reaktor.co.id (Founder & Chief Editor, 2019)
- Tabloid Hikmah Pikiran Rakyat (Reporter/Redaktur, 1993-2000)

### KARYA TULIS/BUKU

- “Penulis Buku Jurnalistik Online Pertama di Indonesia”;  
Jurnalistik Online: Panduan Mengelola Media Online (2012)
- Panduan Menjadi Penulis (Baticpress Bandung 2002);
- Jurnalistik Terapan (Baticpress Bandung 2004);
- Lincah Menulis Pandai Bicara (Nuansa Bandung 2005);
- Kamus Jurnalistik (Simbiosis Bandung 2008);
- Bahasa Media: Panduan Praktis Bahasa Jurnalistik (Baticpress Bandung 2009);
- Blogpreneur: Panduan Bisnis Online bagi Pemula (Nuansa Cendikia, Bandung, 2017);



### JADWAL

& TEMPAT PELAAKSANAAN

**Kamis - Jum'at, 14-15 November 2019**

Anggrek Shopping Hotel - Bandung  
Jl. RE Martadinata No 15 - Bandung

### PENDAFTARAN

TELP / WHATSAPP

**0821 2622 5585**

